

## Jornadas de la Sociedad Civil 2015, 12 y 13 de octubre de 2015

DOCUMENTO DE ACCIÓN PARA LA SESION DE TRABAJO 4.2<sup>1</sup>:

### La iniciativa de las diásporas y de los migrantes para la creación de empleo, el espíritu empresarial social y las políticas públicas

#### 1. INTRODUCCIÓN

Una de las cuestiones clave en las Jornadas de la Sociedad Civil del FMMD en los últimos años ha sido el papel de los migrantes y las diásporas en el desarrollo de sus países de origen o procedencia. Ya sea mediante el envío de dinero, la creación de negocios o de empresas sociales, o abogando por el cambio político, la paz, la justicia, la igualdad de género, entre otros. El año pasado, las organizaciones del FMMD en defensa de los migrantes y las diásporas, junto con otras organizaciones de la sociedad civil, se ocuparon, en particular, de la necesidad de que los gobiernos establezcan marcos normativos adecuados que faciliten la creación de empleo y el trabajo digno, mediante el acceso a la justicia, los derechos de propiedad, un entorno que favorezca la inversión, etc., así como la participación política de los migrantes. La Sesión de Trabajo de este año pretende centrarse, con mayor profundidad, en el tipo de empresas sociales creadas por los migrantes y los miembros de las diásporas, y en cómo éstas pueden contribuir y conducir al desarrollo y qué requisitos previos se necesitan.

#### Diásporas/migrantes y empresas sociales:

En ese sentido, un seminario organizado por [el Grupo de Trabajo de MADE, Diáspora y Migrantes en el Desarrollo](#)<sup>2</sup> (DMD) en septiembre, supuso un buen punto de partida en este ámbito, ya que se trataron algunos temas clave. Uno de ellos fue, por supuesto, el tema del **acceso a la financiación y la inversión** para los miembros de las diásporas y para los migrantes, pero curiosamente también se llegó a la conclusión de que eso no es siempre lo que más se interpone en el camino de los emprendedores. Además de eso, parece que existe una brecha significativa entre el entusiasmo de ser emprendedores potenciales y el hecho de convertirse (efectivamente) en emprendedores reales. **Las habilidades técnicas y empresariales** también se contemplaron como características de igual importancia. Sería positivo desentrañar lo que los profesionales consideran que es clave o debería ser clave para apoyar las empresas fundadas por miembros de las diásporas y por migrantes. El apoyo puede incluir habilidades empresariales y formación, así como acceso a la financiación. También debe tenerse en cuenta que el establecimiento de empresas basadas en el conocimiento tiende a ser menos costoso, ya que ello se basa en el conocimiento y la experiencia del emprendedor. Esto es muy relevante para los profesionales de las diásporas, ya que supone un elemento esencial para su contribución.

---

<sup>1</sup> Este borrador de Documento de Acción ha sido preparado por AFFORD como contribución a las Jornadas de la Sociedad Civil del FMMD 2015 con ayuda de BASUG

<sup>2</sup> <http://www.madenetwork.org/diaspora-and-migrants-development>

Una pregunta que esta Sesión de Trabajo tratará de responder es la siguiente: ¿hay alguna razón para que los miembros de las diásporas/los migrantes y sus empresas sociales se centren en los sectores de trabajo intensivo a fin de poder acceder a puestos de trabajo digno en sus países de origen/procedencia?

### Políticas públicas de financiamiento para el desarrollo

Durante el seminario, también se llegó a la conclusión de que no se han invertido muchos recursos públicos para facilitar las inversiones de las diásporas y se ha llamado a los Gobiernos a que desarrollen mecanismos y estructuras para promover las inversiones de las diásporas. Esto incluiría programas como los bonos nacionales de la diáspora, así como más bonos municipales, y la oportunidad de invertir en sectores prioritarios de la economía social nacional. Por ejemplo, en el caso de Bangladesh y los proyectos pesqueros de BASUG.

Igual de importante es la necesidad de fondos de inversión transfronteriza y planes de financiación, en especial, para el sector de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME), así como la necesidad de desarrollar nuevas políticas y estructuras jurídicas para las empresas sociales y nuevas formas de actividades cooperativas.

Las empresas creadas por las diásporas y los migrantes también pueden dar prioridad y apoyar a los trabajadores de la economía informal, la cual tiene, en muchos países, una presencia dominante de las mujeres (así como de asociaciones comerciales de mujeres), de una manera que haga que su negocio crezca, sea más sostenible, y adquiera independencia financiera y, posiblemente, que sea más "formal"

## **2. ANTIGUAS RECOMENDACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL A PARTIR DEL "PLAN DE ACCIÓN DE 8 PUNTOS A 5 AÑOS" Y DE LAS Jornadas de la Sociedad Civil del FMMD 2014**

El punto nº 2 del Plan de Acción de 5 años 8 prioridades de la Sociedad Civil para el monitoreo, en colaboración con los Gobiernos, del Diálogo de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre la Migración Internacional y el Desarrollo de 2013, reclama:

*'Modelos y entornos que faciliten la participación de las asociaciones de migrantes y diáspora como emprendedores, inversionistas sociales, defensores de políticas y socios que contribuyan a determinar prioridades para alcanzar el desarrollo humano en países de origen, herencia y destino.'*

En consonancia con lo anterior, las Jornadas de la Sociedad Civil del FMMD 2014 recomendaron tres líneas de actuación:

- Una mayor cooperación entre **organizaciones en defensa de los derechos de los migrantes, organizaciones de la diáspora y otras organizaciones de la sociedad civil** para transformar las políticas públicas en los países de origen y destino a fin de garantizar el acceso universal al trabajo digno, la salud, la educación y los derechos, y establecer un **marco regulador sólido** para que los migrantes y las diásporas puedan invertir en el desarrollo y la creación de empleo
- Una mayor armonización y transmisibilidad de normas sobre educación, cualificación y formación
- Creación de un Observatorio para recopilar datos que documenten y midan de forma sistemática el impacto de los migrantes y la migración en el desarrollo y la creación de empleo en los países de origen, tránsito y destino

La siguiente tabla es un extracto del borrador del *Informe de Movimiento Global*, un informe sobre los avances en el Plan de Acción de 8 puntos a 5 años<sup>3</sup>. Mediante entrevistas realizadas a agentes clave de la sociedad civil, una encuesta realizada a más de 330 organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo y una extensa revisión de documentos, el presente informe tiene como objetivo reflejar el progreso actual de la puesta en marcha del Plan de Acción a 5 años de la Sociedad Civil. En concreto, se centra en los logros de la sociedad civil, y evalúa los ámbitos en los que podría considerarse una acción de la sociedad civil más amplia y reforzada. La siguiente tabla refleja los resultados de los avances en la implementación del 2º punto del Plan de 8 puntos a 5 años.

PUNTO 2: PARTICIPACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE LAS DIÁSPORAS Y DE LOS MIGRANTES			
Puntos de referencia	Verificación	+ - <sup>4</sup>	Justificación
¿Ha habido una mayor cooperación entre las organizaciones en defensa de la diáspora, los derechos de los migrantes y otras organizaciones de la sociedad civil (para transformar las políticas públicas en los países de origen y destino a fin de garantizar el acceso universal al empleo digno, la salud, la educación y los derechos, y establecer un marco normativo sólido para que los migrantes y las diásporas puedan invertir en el desarrollo y la creación de empleo)?	Revisión de la documentación	+	Durante los últimos años, han surgido varias iniciativas para aumentar la cooperación en el ámbito de las diásporas y los migrantes a nivel nacional, regional y mundial, como ADEPT (plataforma de la diáspora africana y organización de desarrollo en Europa), y el grupo de trabajo a nivel mundial de MADE sobre Diáspora y Migrantes en el Desarrollo.
¿Ha aumentado el número de Estados que disponen de mecanismos formales para la participación de las comunidades diaspóricas/de migrantes?	Revisión de la documentación Entrevistas	+/-	Gamlen (2014) demuestra un marcado aumento en el 'número de Estados que disponen de oficinas formales para los emigrantes y sus descendientes' desde mediados de la década de los 90 (p3). Sin embargo, mientras que el marco político a menudo se desarrolla, hay lagunas en la aplicación, en parte, debido a falta de capacidad y a la limitación de los recursos.
¿Ha aumentado el número de países que ofrezcan servicios específicos y mecanismos de financiación para apoyar la inversión por parte de los migrantes y las diásporas?	Revisión de la documentación	+/-	Mientras que tanto los migrantes como la migración están claramente integrados en el Programa para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de 2015 (por ejemplo, en los apartados 8.8 y 10.7 y de manera transversal), la participación de la diáspora como tal, en particular, en el contexto de la iniciativa emprendedora de los migrantes en realidad no se contempla en la Agenda.
¿Se incluye el papel de la diáspora y de los migrantes en los objetivos del desarrollo sostenible ?	Revisión de la documentación	+/-	Mientras que tanto los migrantes como la migración están claramente integrados en el Programa para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de 2015 (por ejemplo, en los apartados 8.8 y 10.7 y de manera transversal), la participación de la diáspora como tal, en particular, en el contexto de la iniciativa emprendedora de los migrantes en realidad no se contempla en la Agenda.
¿Se han puesto en marcha todos los planes internacionales de financiación que se dirigen específicamente a organizaciones en defensa de la diáspora?	Entrevistas	+/-	No parece que exista tal fondo mundial. A nivel nacional, muchos países cuentan con organizaciones en defensa de la diáspora, pero en los últimos años, parece que se concede un apoyo cada vez menor a este tipo de organizaciones.
¿Ha aumentado el número de países que tienen una visión tolerante de la doble nacionalidad?	Base de Datos de Doble Ciudadanía del MACIMIDE	+/-	La Base de Datos Mundial de Doble Ciudadanía del MACIMIDE muestra que, en 2013, aproximadamente el 70 por ciento de los países tenía una visión tolerante de la doble nacionalidad lo que significa que, si un ciudadano adquiere la ciudadanía de otro país, no está obligado a renunciar a la ciudadanía del país de origen. Esto representó un cambio significativo a nivel mundial en la forma de contemplar la doble nacionalidad (MACIMIDE, 2015).

<sup>3</sup> Ver: <http://madenetwork.org/agenda-change>

<sup>4</sup> El color verde (o +) indica que se ha hecho un buen progreso. El color naranja (+/-) indica que se ha hecho algún progreso. El color rojo (-) indica que no hay avances sustanciales en este punto.

### 3. ALGUNAS PRÁCTICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA INSPIRACIÓN

Hay muchas prácticas y acciones relacionadas con el papel de los migrantes y de las diásporas en el desarrollo en general, y de su papel como emprendedores en particular. Por ejemplo, el Manual "[Desarrollar una hoja de ruta para involucrar a la diáspora en el desarrollo](#)"<sup>5</sup> recopila un gran número de iniciativas gubernamentales y de propuestas de migrantes y miembros de las diásporas. Abajo se incluyen unos pocos ejemplos de programas y ámbitos de las políticas, que se discutirán más a fondo durante la Sesión de Trabajo.

- **La expansión y el fortalecimiento de las empresas privadas creadas por las diásporas en el país de origen / procedencia:** ejemplo: Proyecto de pesca que promueve la creación de empleo a nivel de la comunidad, para hombres y mujeres (ejemplo de Bangladesh, un proyecto apoyado por BASUG e iniciado por los migrantes establecidos en el Reino Unido, 19 puestos de trabajo creados durante el primer año, una cifra que fue aumentando después).
- **Un enfoque internacional estructurado para favorecer la inversión en la diáspora y el espíritu emprendedor:** ejemplo: [PinoyWise Filipino](#)<sup>6</sup> plan que apoya a los ciudadanos filipinos en el extranjero para establecer empresas en las Filipinas, ahorrar y/o invertir.
- **Desarrollo de las habilidades y capacidades para los emprendedores potenciales de las diásporas,** ejemplo: [AFFORD Business Centre \(ABC\)](#)<sup>7</sup> en Sierra Leona, apoya a las PYMES de rápido crecimiento que puedan crear entre 10 y 15 puestos de trabajo. Proporciona un espacio de trabajo e instalaciones de alta calidad, apoyo administrativo y operacional, formación acreditada en el ámbito empresarial y de gestión, programa de conferencias, seminarios y talleres, apoyo a la inversión directa por parte de las diáspora y los migrantes, y actividades que promueven la expansión empresarial y la coordinación.
- **Comercialización por parte del Gobierno de sus bonos nacionales a sus diásporas,** ejemplo: [Homestrings](#)<sup>8</sup> proporciona una plataforma de marketing para apoyar a los Gobiernos y las instituciones financieras para reunir los recursos de sus diásporas.
- **Programas de financiación,** ejemplo: Comic Relief's Common Ground Initiative, Reino Unido, que apoya a las diásporas y los migrantes en el ámbito comercial y empresarial;
- **Apoyo empresarial técnico:** GIZ (Alemania) programa de asistencia técnica que proporciona habilidades empresariales a las empresas creadas por miembros de las diásporas y migrantes - caja de herramientas MITOS.
- **Contratos de franquicia y de agente**
- **Fondos comunitarios de las diásporas y los migrantes para las empresas sociales y fondos de inversión**

### 4. OBJETIVOS E INDICADORES CLAVE SUGERIDOS

Los autores de este Documento de Acción sugieren trabajar para la consecución de los siguientes 4 objetivos e indicadores, a efectos de explicarlos y añadirlos durante la Sesión de Trabajo:

---

<sup>5</sup> <http://www.migrationpolicy.org/research/developing-road-map-engaging-diasporas-development-handbook-policy-makers-and-practitioners>

<sup>6</sup> <http://www.pinoywiseinternational.org/>

<sup>7</sup> <http://www.affordbusinesscentre.org/>

<sup>8</sup> <https://www.homestrings.com/>

1. Objetivo: Aumentar el aprendizaje de la sociedad civil sobre empresas y negocios sociales para fomentar una mejor comprensión de iniciativas existentes y nuevas así que aprender como mejor apoyar negocios sociales de las diásporas y de los migrantes. Eso se podría hacer para aumentar el involucramiento de las empresas sociales y el sector privado (que de otra manera no serían parte de la red de la migración y el desarrollo) dentro del Grupo de Trabajo.  
Indicador: Aumento del número de empresas y negocios sociales de las diásporas y de los migrantes en la base de datos. Mayor participación de las empresas y negocios sociales de las diásporas en seminarios y otras actividades.
2. Objetivo: Promover que el trabajo digno y la ética laboral sean una realidad. En la promoción de trabajo también es importante recordar la importancia de trabajar hacia trabajo digno y ética laboral para garantizar de que, en promover trabajos, también es necesario crear instituciones sólidas que hagan que la práctica sea sostenible (y no explotativa).  
Indicador: Medida de los puestos de trabajo digno en contra de la descripción de la OIT
3. Objetivo: Promover y fortalecer las empresas creadas por las diásporas y los migrantes que están dirigidas por mujeres.  
Indicador: Indicador: Número de empresas existentes y de nueva creación creadas por diásporas o migrantes y que están dirigidas por mujeres
4. Objetivo: Fortalecer el acceso a los contratos de carácter público y a la contratación pública en los países de origen.  
Indicador: Número de contratos y negocios concedidos a empresas establecidas por las diásporas y los migrantes.

## 5. RECOMENDACIONES Y PASOS DE ACCIÓN PARA SU APLICACIÓN

La Sesión de Trabajo definirá diferentes acciones que se recomendarán a los Gobiernos y que la sociedad civil llevará adelante. En consonancia con los objetivos anteriores, los autores de este documento de acción en particular, proponen trabajar en estos cuatro ámbitos:

1. Las instituciones gubernamentales y de desarrollo, para apoyar y financiar de manera efectiva la inversión transfronteriza y los planes de financiación para las empresas sociales y privadas
2. El apoyo a las subvenciones y la cofinanciación de las empresas sociales y comunitarias, la protección del empleo y la creación de empleo.
3. El apoyo a la formación y desarrollo de capacidades en el ámbito de la empresa, los negocios y las habilidades de gestión relacionadas.
4. Facilitar el acceso de las diásporas y los migrantes a los planes a las asociaciones entre agentes públicos y privados (PPP) y a las iniciativas de financiación pública (PFI).

## 6. PREGUNTAS PARA DEBATIR DURANTE LAS SESIONES

- i. ¿Qué entendemos emprendedores migrantes y de las diásporas? ¿Qué los diferencia de otros emprendedores? ¿Y de qué manera contribuyen al desarrollo?
- ii. ¿Con qué obstáculos se encuentran los emprendedores (potenciales) migrantes y de las diásporas a la hora de establecer un negocio o de crear puestos de trabajo en los países de origen/destino? ¿Cómo se pueden eliminar estos obstáculos? ¿Qué pueden aportar los Gobiernos nacionales y locales, los inversores privados, u otros agentes?
- iii. ¿Hay ejemplos de asociaciones alternativas entre las diásporas/ los migrantes y el sector público, privado o terciario, que puedan facilitar más recursos para las empresas establecidas por las diásporas y los migrantes?
- iv. ¿Hay ciertos tipos de negocios en los que los miembros de las diásporas y los migrantes se establezcan con mayor facilidad, y que también faciliten la creación de empleo digno? En tal caso, ¿cuáles son estas actividades?
- v. ¿Qué innovaciones adicionales existen para reunir los recursos de las diásporas y los migrantes dedicados a la inversión?
- vi. ¿Esta justificado que los proveedores de financiación apoyen a las diásporas/los migrantes y a las empresas privadas que operan en los países de origen / procedencia?